

KONFERENCIJA

2024

Nematerijalna baština kao potencijal razvoja



Motivi održavanja konferencije

Tijekom 2021. godine osnovan je Centar dinarske kulturne zone pri Gackom pučkom otvorenom učilištu Otočac koji kroz svoje djelatnosti, misiju, ciljeve i viziju želi postati središnje tijelo čije se djelovanje temelji na istraživanju i prezentiranju nematerijalne kulturne baštine te iniciranju, organiziranju i realiziranju projekata koji će pridonijeti promidžbi i popularizaciji nematerijalne kulturne baštine te poboljšanju turističke ponude grada i županije. Uz to, Gacko pučko otvoreno učilište bio je dio Erasmus+ projektu koji je, između ostalog, omogućio uvid u načine povezivanja kulturne baštine s turizmom, poduzetništvom, obrtništvom te održivim ruralnim i urbanim razvojem kao i ukazivanjem na povoljan učinak očuvanja i promicanja svih oblika baštine.

Uporište u pokretanju konferencije nalazi se i u strateškim dokumentima – Strategiji razvoja Grada Otočca i Strategiji razvoja turizma Grada Otočca.

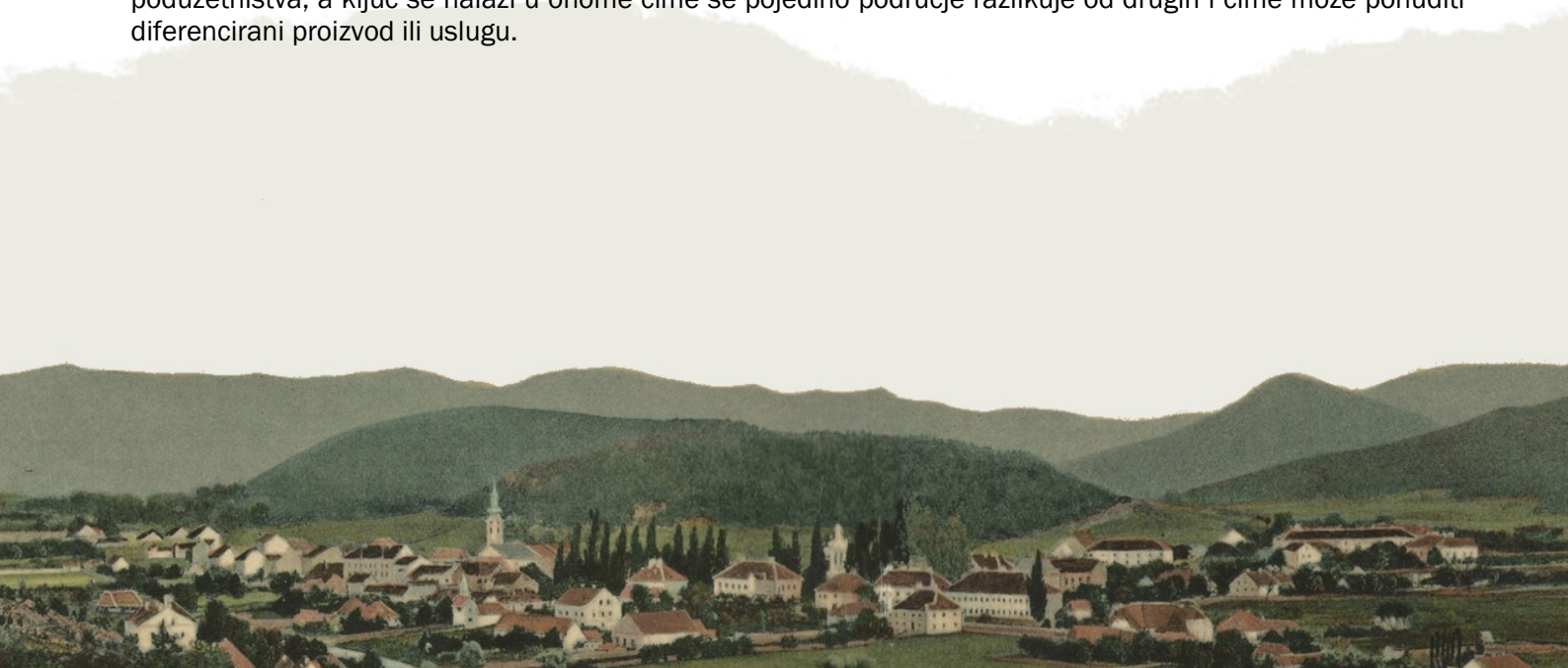
Uloga nematerijalne kulturne baštine kao razvojnog potencijala destinacije posebno je značajna u destinacijama ruralnog tipa te se u takvim destinacijama, kao što je i grad Otočac, valorizira ne samo kao esencijalni dio turističke ponude, već i kao temelj konkurentske gospodarske prednosti. Karakteristike nekog područja temelje se na nastojanju da se omogući jedinstvena ponuda i personalizirana usluga te da im se omogući sudjelovanje u aktivnostima, tradicijama i načinu života lokalnih ljudi. Slijedom toga, područja ruralnog tipa upravo su primjer u kojima valorizacija nematerijalne kulturne baštine postaje temeljni faktor općeg gospodarskog razvoja.

Razvoj pojedinog područja odnosno grada ili jedinice lokalne samouprave povezuje se s gospodarskim napretkom i razvojem, a razvoj je moguć na više načina i kroz više područja djelovanja. Gospodarska upotreba kulturne baštine omogućena je kroz kreativnu i inovativnu industriju, kulturni turizam i svaku vrstu poduzetništva i obrtništva. Važna je i održivost kulturne baštine koja podrazumijeva njezinu zaštitu i korištenje, a korištenje baštine može donijeti prihod dio kojega se ulaže u njezinu zaštitu.

To pridonosi osiguravanju održivosti kulturne baštine i omogućuje dodatno financiranje iz drugih izvora, tj. neoslanjanje samo na proračun. Uz to, gospodarsko korištenje kulturne baštine utječe na podizanje svijesti i razumijevanja šire javnosti o važnosti baštine za identitet, zajedništvo i društvenu koheziju. Kako bi se doprinijelo povećanju znanja, vještina i motiviranost svih sudionika važno je povećati i proširiti edukaciju i osposobljavanje sudionika u zaštiti i očuvanju kulturne baštine, uvoditi nove edukacije iz područja održivog korištenja (održivi razvoj, javno dobro, prijenos dobre prakse i sl.) te poboljšati motiviranost, zalaganje i odgovornost svih sudionika u zaštiti i očuvanju nematerijalne baštine, ali i općenito kulturne baštine.

Turističkom valorizacijom nematerijalna kulturna baština i sama postaje svojevrsan brend i pomaže u oblikovanju imidža i stvaranju brenda destinacije, čime započinje kumulativan proces povećanja turističke aktivnosti destinacije, odnosno proces povećanja broja turista i spektra ekonomskih i sociokulturnih efekata. Nužno je u turističku ponudu destinacije ugraditi sve elemente konkurentske prednosti destinacije. Konkurentska prednost destinacije temelji se na turističkoj ponudi u koju su utkani kreativnost, inovativnost i poduzetnički duh svih subjekata koji su sastavni dio te ponude.

Zbog toga je potrebno stvoriti poduzetničku klimu, obrazovne potencijale i sustave za poticanje inovativnog poduzetništva, a ključ se nalazi u onome čime se pojedino područje razlikuje od drugih i čime može ponuditi diferencirani proizvod ili uslugu.



Konferencija „Nematerijalna baština kao potencijal razvoja“ okuplja stručnjake iz područja baštine, kulture, turizma, poduzetništva, obrtništva, menadžmenta, marketinga te kulturnih i kreativnih industrija.

Povezuje nematerijalnu kulturnu baštinu s drugim sektorima i daje smjernice kako je iskoristiti za razvoj drugih područja.

Nacionalni identitet osnova je kulturnog identiteta, a od iznimne je važnosti zadržati vlastiti, ali i prezentirati bogatu kulturnu raznolikost.


Kulturno bogatstvo pronalazimo u nematerijalnoj baštini koja je ugrožena i izložena nestajanju, a na to utječu demografske promjene, kao i promjene načina življenja, nestajanje ili komercijalizacija nekih znanja, vještina i običaja.

No ona je toliko prisutna među nama i odvojenost baštine od zajednice je nemoguća, naprotiv, zajednica se temelji na povezanosti svih generacija te na prijenosu specifične baštine, znanja i vještina i drugih elemenata, sa starijih na mlađe.

Baština se odnosi na ono što je naslijeđeno, no istovremeno priziva na vlastito očuvanje, prenošenje i prezentiranje.

**Vrijeme održavanja:
18:00 – 22:00**

**Mjesto održavanja:
Hotel Park Exclusive
Ulica Kralja Zvonimira 33, 53220 Otočac**



Program

18:00 – 18:20 UVOD U KONFERENCIJU

Pozdravne riječi organizatora te formalno potpisivanje sporazuma Instituta za društvene znanosti Ivo Pilar i Gackog pučkog otvorenog učilišta Otočac

18:20 – 19:05 PRVI PANEL

- **doc. dr. sc. Mirela Hrovatin**
„Očuvanje tradicija iz prošlosti kao zalog za održivu budućnost“
- **dr. sc. Irena Miholić**
„Referentni centar za nematerijalnu kulturu“
- **Katarina Bušić, mag. hist. et mag. ethno. et anthrop.**
„Nematerijalna baština na primjerima međusektorske suradnje“

19:05 – 19:15 PAUZA

19:15 – 20:00 DRUGI PANEL

- **Meri Vesanović, mag. hist. art. et mag. ital.**
„Baština u kojoj su ljudi glavni protagonisti“
- **dr. sc. Krešimir Dabo**
„Predstavljanje i komuniciranje u brendiranju kulture“
- **Ante Fumić**
„Primjena XR-a u interpretaciji kulturne baštine“

20:00 – 20:15 ZAKLJUČAK KONFERENCIJE

20:15 – 22:00 UMREŽAVANJE I RAZMJENA ISKUSTAVA

Druženje govornika, predstavnika pokroviteljstava i partnera te sudionika konferencije u gastro kutku na terasi Hotela Park Exclusive.



Mirela Hrovatin

viša stručna savjetnica u Odjelu za etnografsku i
nematerijalnu kulturnu baštinu
Ministarstvo kulture i medija Republike Hrvatske



dr.sc. Mirela Hrovatin je doktorirala 2015. g. na polju antropologije i etnologije na Filozofskom fakultetu Sveučilišta u Zagrebu, a zvanje docentice stekla je 2019. g. na Hrvatskom katoličkom sveučilištu.

Od 2006. g. radi u Ministarstvu kulture i medija Republike Hrvatske na zaštiti kulturne baštine, posebno nematerijalne baštine. Radi na pripremi upisa nematerijalnih kulturnih dobara u Registar kulturnih dobara RH i na UNESCO-ove svjetske popise nematerijalne baštine, u suradnji sa stručnjacima i znanstvenicima iz različitih institucija te lokalnim zajednicama. Od 2011. do 2015. g. predstavljala je Republiku Hrvatsku u UNESCO-ovom Centru za nematerijalnu kulturnu baštinu JI Europe, Bugarska.

Sudjeluje na znanstvenim projektima (Sveučilište u Zadru, Institut za etnologiju i folkloristiku) te je pripremala nekoliko i sudjelovala na više domaćih i međunarodnih konferencija, seminara, radionica i panela.

Redovno objavljuje stručne i znanstvene radove na temu nematerijalne kulturne baštine kao i na temu religijskih i hodočasničkih praksi. Članica je Hrvatskog etnološkog društva, Hrvatskog mariološkog instituta, međunarodnih mreža znanstvenika Sacred Journeys (Sveučilište IUPUI) i EASA Pilgrimage Studies Network, mreže stručnjaka za nematerijalnu baštinu Europe (ENFP ICH) i svijeta (UNESCO facilitator network) te je dobitnica studentske nagrade "Franjo Marković" Filozofskog fakulteta u Zagrebu.

Irena Miholić

znanstvena suradnica
Institut za etnologiju i folkloristiku



dr.sc. Irena Miholić diplomirala je na Muzičkoj akademiji u Zagrebu, magistrirala (2005.) na Filozofskom fakultetu u Zagrebu gdje je 2009. stekla zvanje doktora znanosti u polju etnologije i kulturne antropologije.

Od 2001. je zaposlena u Institutu za etnologiju i folkloristiku. Radi kao etnomuzikolog, glazbenik i edukator. Polja interesa su: tradicijska glazba u Hrvatskoj, tradicijska glazbala i ansambli, nematerijalna kultura, popularna glazba u Hrvatskoj, digitalna humanistika.



Katarina Bušić

muzejska savjetnica
Etnografski muzej u Zagrebu



Katarina Bušić završila je Filozofski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, dvije studijske grupe: povijest i etnologiju te kulturnu antropologiju, a trenutno je doktorandica na poslijediplomskom studiju Etnologije i kulturne antropologije.

Muzejska savjetnica Etnografskog muzeja u Zagrebu; autorica, koautorica i kustosica izložbi, autorica kataloga, znanstvenih, stručnih i popularnih članaka.

Članica Hrvatskog etnološkog društva, Vijeća za kulturno-umjetnički amaterizam (Ministarstvo kulture i medija RH, Gad Zagreb), Stručnog povjerenstva nadležnog za vrednovanje svojstva nematerijalnih kulturnih dobara, Povjerenstva za dodjelu statusa i znaka Obrt s tradicijom/Umjetnički obrt pri Hrvatskoj obrtničkoj komori, stručnih povjerenstava za vrednovanje scenskog folklornog stvaralaštva na smotrama folkloru.

Dobitnica Godišnje nagrade HED-a „Milovan Gavazzi“ u kategoriji muzejskoga rada (2019.) i Posebnoga priznanja za stručni rad na području primijenjene etnologije te doprinos vidljivosti etnološke i kulturnoantropološke struke u Hrvatskoj i inozemstvu (2015.).

Meri Vesanović

voditeljica komunikacija i prodaje
Muze d.o.o. za savjetovanje i upravljanje u
kulturi i turizmu



Meri Vesanović po struci je magistra povijesti umjetnosti i talijanskog jezika i književnosti.

Kroz svoj rad kao voditeljica galerije Oris Kuće arhitekture stekla je praktično iskustvo u kulturnom menadžmentu, financijskom upravljanju i organizaciji raznovrsnih kulturnih događaja, koordinirajući široku mrežu suradnika.

Njezin radoznao i eklektičan karakter tijekom studija poticao je želju za istraživanjem multikulturalnih okruženja.

Sudjelovala je u brojnim međunarodnim projektima, ističući stažiranje u galeriji Wunderkammern u Rimu.

Položila je edukaciju za voditeljicu pripreme i provedbe EU projekata, volontira u udruzi Interpretirajmo Hrvatsku, a u kreativnom timu Muze svoju svestranost primjenjuje u raznolikim projektima u kulturi i turizmu.

Krešimir Dabo

znanstveni suradnik
u Odjelu za kulturne i otočke studije
Institut za istraživanje migracija



Doc. dr. sc. Krešimir Dabo diplomirao je ekonomiju na Zagrebačkoj školi za menadžment.

Specijalistički diplomski studij Upravljanje poslovnim komunikacijama završio je na Sveučilištu VERN, a drugi diplomski studij završio je pri Sveučilištu Sjever, na studiju komunikologije i odnosa s javnošću. Doktorirao je na interdisciplinarnom poslijediplomskom doktorskom studiju Komunikologija Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Završio je jednogodišnji studij pri Centru za mirovne studije.

Profesionalnu karijeru počeo je na području novinarstva, radeći u uredništvima nekoliko medijskih kuća, počevši od Radio Studenta, pa do Hrvatskog radija, Televizije Z1 do RTL Televizije. Radio je u Odjelu za odnose s javnošću na RTL Televiziji, a šest je godina vodio Službu za odnose s javnošću i marketing u Ansambla narodnih plesova i pjesama Hrvatske LADO. Na mjesto ravnatelja Ansambla LADO imenovan je 1. siječnja 2015. odradivši mandat od četiri godine. Kao vanjski suradnik predaje na Sveučilištu VERN, Hrvatskim studijima i Sveučilištu Edward Bernays kolegije vezane uz odnose s javnošću te marketing i upravljanje kulturnim resursima i baštinom. Zaposlen je kao znanstveni suradnik na Institutu za istraživanje migracija u Odjelu za kulturne i otočke studije gdje se dominantno bavi znanstvenim temama povezanim s prezentacijom tradicijske kulture, kulturalnih identiteta i brendiranjem baštine.

Ante Fumić

CEO
Prilika GRP d.o.o.



Pokrovitelji



Partneri



GACKO PUČKO OTVORENO UČILIŠTE OTOČAC
TRG DRAŽENA BOBINCA 2
53220 OTOČAC

Ravnateljica

098 9398278
gacko-pou@gs.t-com

Centar dinarske kulturne zone

099 5033934
gpou.centar@gmail.com

Muzej Gacke Otočac

098 9480481
muzej.gacke@gmail.com

Ovaj program održava se uz financijsku potporu Grada Otočca i Turističke zajednicu Ličko-senjske županije.

Web

www.gpou-otocac.hr

Facebook

[GPOU Otočac](#)
[Muzej Gacke Otočac](#)

Instagram

[Otočac Heritage](#)

YouTube

[Muzej Gacke Otočac](#)

